



Qui est la génération C?

On les appelle la génération C, ceux et celles qui ont grandi avec les TI (technologies de l'information) et Internet. Ils sont âgés entre 12 et 24 ans et représentent plus d'un million et demi de la population québécoise. Pourquoi avoir nommé cette génération C? Communiquer, Collaborer et Créer sont leurs moteurs d'action comme jamais ils n'ont été utilisés auparavant. L'image globale de cette nouvelle génération se décline en 4 mots : innovatrice, dynamique, interactive, éminemment technologique.

Dans les derniers mois, un centre québécois de liaison et de transfert technologique, le CEFRIO (Centre francophone d'informatisation des organisations), a mené la plus grande étude jamais réalisée au Québec afin d'en connaître davantage sur cette génération C. L'étude visait à comprendre les attitudes et les comportements des jeunes dans leur vie d'étudiant, de travailleur, de consommateur et de citoyen. Les 20 et 21 octobre derniers, le CEFRIO a tenu un colloque à Québec afin de partager les résultats de cette grande étude. On y apprend notamment que les 12-17 ans passent en moyenne 16 heures par semaine sur Internet, comparativement à 22 heures pour les 18-24 ans. Pour en savoir plus : www.cefrio.qc.ca.

D'ici une dizaine d'années, ces jeunes branchés représenteront 45 % de la main-d'oeuvre canadienne. Une foule de questions nous viennent alors à l'esprit : Quels nouveaux talents les membres de la génération C possèdent-ils? Quels sont leurs points faibles? Comment, à l'aide des TI, les employeurs s'y prendront-ils pour attirer, fidéliser et motiver leurs jeunes employés? Qu'en sera-t-il de l'organisation du travail?

Pour assurer leur croissance, les entreprises de la région devront aussi s'adapter aux nouveaux codes de communication et modes de fonctionnement de la génération C, ce qui représente un grand défi.

Cet article vous est présenté par la Table de concertation travail Haute-Yamaska (TCTHY), qui regroupe 17 organismes locaux actifs dans les questions d'employabilité. Ces organismes offrent une grande variété de services aux chercheurs d'emploi ainsi qu'aux personnes souhaitant compléter leur formation professionnelle ou démarrer leur entreprise. Ils assistent aussi les entreprises locales désirant embaucher du personnel.

Pour mieux connaître la Table de concertation travail Haute-Yamaska et ses 17 membres : www.pourtravailler.qc.ca.

Vous pourrez aussi y consulter les chroniques précédentes des membres de la TCTHY.