



Réseauter pour mieux performer

Vous avez lancé votre entreprise dernièrement et vous êtes à la recherche de contrats? Vous cherchez les meilleures options qui pourraient vous faire connaître? La solution se trouve dans une combinaison d'actions qui regroupent des actions de communication, de marketing et de vente.

Dans ces actions, vous retrouverez sûrement les actions de réseautage. La grande dame du réseautage au Québec, Mme Lise Cardinal, aime à souligner que le réseautage est le plus efficace lorsque vous en faites un mode de vie et que vous entretenez constamment votre réseau d'amis, de contacts d'affaires et de connaissances. Mme Cardinal, auteur et conférencière, définit le réseautage comme « l'établissement de liens, de façon intentionnelle et stratégique, qui permettent d'ouvrir de nouvelles avenues, de nouvelles perspectives. »

Ainsi, toute occasion est propice au réseautage, mais il faut demeurer subtil et ne pas devenir « raseur ». Voici en vrac quelques qualités d'un bon réseuteur. C'est une personne curieuse, au courant de tout et qui s'informe de l'actualité. Elle a le sens de l'intégrité et sa règle d'or est : on récolte ce que l'on a semé. C'est une personne organisée, qui sait retrouver les coordonnées de ses contacts quand elle en a besoin. Cette personne possède des ressources et des connaissances, et ne craint pas de les partager. Elle utilise son réseau à bon escient et sait remercier et donner le crédit à ceux qui y ont droit.

En un mot, on dit souvent que le réseautage est un art, et il faut s'y appliquer pour le maîtriser. La Table de concertation travail Haute-Yamaska permet justement à une vingtaine d'intervenants du milieu du travail de participer à un réseau et de s'informer des dernières activités et services du milieu de l'employabilité. Pour plus de renseignements, consultez notre site Web au www.pourtravailler.com

Céline Gagnon
Conseillère en entrepreneurship
CAE Haute-Yamaska et région